



# INNOVATION ET CONNEXION : LES ALUMNI DAYS 2024 À NEW YORK

Par Olivier LACHAUD (ECN 2004)

**Du 17 au 19 octobre 2024, New York est devenu un pôle dynamique pour les alumni des cinq Écoles Centrale, rassemblant plus de 100 étudiants, diplômés et leaders pour une série d'événements captivants. L'événement a mis en avant la finale du Startup Challenge avec deux équipes de Centrale-Supélec et une équipe de Centrale Lille, en compétition pour des financements proposés par les alumni. Ces 3 équipes ont été sélectionnées parmi 16 compétiteurs au terme d'un processus organisé par le Challenge en France. Des visites de sites à la pointe de la technologie à des discussions enrichissantes et des opportunités de réseautage, cette rencontre a célébré l'innovation, l'entrepreneuriat et l'esprit de collaboration. Cet article met en lumière les événements clés et les enseignements tirés de cette occasion passionnante, en soulignant la confluence de l'ingénierie, de la recherche et des affaires qui définit la communauté des Écoles Centrale et Centrale-Supélec.**



**Olivier LACHAUD (ECN 2004, ESSEC SIAI 2005, Columbia Executive Education 2012)**

Exécutif bi-culturel avec 18 ans d'expérience aux États-Unis dans des fonctions transversales et des rôles d'intrapreneur. Généraliste expert dans la gestion du changement, la création et l'optimisation de modèles opérationnels et l'exécution de stratégies de croissance. Associé Gérant d'une SCI familiale, Trustee de la French American School of Princeton, membre de French Founders, La French Tech NY et administrateur de Centrale Nantes Alumni.

## JOUR 1 : UN VOYAGE À TRAVERS L'INNOVATION

La première journée a débuté par une série de visites exclusives de sites conçues pour mettre en valeur l'intersection de la technologie, du design et de l'ingénierie. Les alumni ont eu la chance de choisir parmi plusieurs options passionnantes, chacune promettant une perspective unique sur les avancées modernes.

### 1. Visite du D-Tech Lab de l'Institut de Technologie de la Mode

La journée a commencé au Fashion Institute of Technology (FIT), où les participants ont exploré le D-Tech Lab. Le directeur du laboratoire, Michael FERRARO, a présenté leur travail révolutionnaire à l'intersection de la mode, du design et de l'ingénierie. Les participants ont été émerveillés par le scanner 3D, un élément central du laboratoire, démontrant comment la technologie peut transformer l'industrie de la mode.

### 2. Visite de l'incubateur / accélérateur Newlab

Un groupe s'est dirigé vers Newlab, un espace collaboratif dédié au soutien de startups axées sur le développement durable et la santé. Les participants ont eu l'occasion d'interagir avec plusieurs startups, découvrant leurs produits innovants et les défis qu'elles rencontrent. La visite a inclus des démonstrations de prototypes et un déjeuner de réseautage, favorisant les connexions entre alumni et ces entrepreneurs.

### 3. Visite des Nations Unies

Dans l'après-midi, une visite guidée des Nations Unies a offert une occasion unique d'observer la diplomatie mondiale en action. Les participants en ont appris plus sur le rôle de

l'ONU dans le traitement des enjeux internationaux pressants, enrichissant davantage le thème de l'engagement et de la coopération mondiaux.

### 4. Social Hour au Wheeltapper Pub

La journée s'est conclue par quelques verres au Wheeltapper Pub, permettant aux alumni et aux participants de réfléchir à leurs expériences et de nouer de nouvelles connexions dans un cadre détendu. Cet événement était ouvert à tous les alumni de la région de New York, participant ou non aux Alumni Days 2024, afin de permettre à la communauté entière de se connecter autour de l'élan fédérateur des Alumni Days.

En parallèle, 9 investisseurs américains questionnaient nos concurrents sur leur idée d'entreprise dans les bureaux de Microsoft sur la Cinquième Avenue. Jean-Philippe Michel, PDG d'Arrayo, une société de conseil spécialisée dans la transformation numérique et des données, et Farah GHERISS, Directrice adjointe de l'Innovation et de la Gestion du Changement au Fonds Monétaire International, ont accueilli nos concurrents et investisseurs pour lancer l'événement. Un déjeuner a été offert à tous pour permettre aux étudiants de rendre la pareille et de poser des questions au panel.



↑ Thursday Jury + Startups

## JOUR 2 : CONVERSATIONS ENGAGÉES ET FINALE DU STARTUP CHALLENGE

### SESSIONS MATINALES

La deuxième journée s'est déroulée dans les bureaux de Microsoft au 122 Fifth Avenue, où nous étions accueillis par Sandeep MANGARAJ, Managing Director US Fintech chez Microsoft, avec un agenda riche en discussions et présentations visant à favoriser le leadership et les compétences entrepreneuriales.

#### 1. Accueil et Nouvelles des Écoles

Des représentants des Écoles Centrale et Centrale-Supélec, des associations d'anciens élèves et des fondations ont donné un aperçu des initiatives stratégiques en cours et des événements de l'année passée. Cette session a mis en lumière l'évolution dynamique de la communauté des Écoles et a réaffirmé l'importance de rester connecté.

#### 2. Leçons de Leadership d'une Navigation autour du Monde

Henry GAZAY (ECL 91) a captivé l'audience avec son récit de navigation autour du monde. En faisant des parallèles entre la navigation en mer et la gestion d'une entreprise, Gazay a partagé des idées sur la prise de décision, la gestion des ressources et le leadership, laissant les participants inspirés par son parcours et sa perspective.

#### 3. Finale du Startup Challenge

Le point culminant de la journée a été la finale du Startup Challenge, où les trois équipes d'étudiants ont présenté leurs idées commerciales aux participants. Cette session intense a permis aux alumni de poser des questions approfondies et de fournir des retours, décidant finalement où allouer leur capital virtuel. L'excitation de la compétition était palpable, et les gagnants ont reçu des prix, reconnaissant leur travail acharné et leur créativité. Bravo à Astora (Centrale Lille) pour leur victoire et à Opack (Centrale-Supélec) et Histia (Centrale-Supélec) pour leur deuxième et troisième places.

## DISCUSSIONS DE L'APRÈS-MIDI

L'après-midi a été marqué par une série de discussions perspicaces sur des sujets pressants qui résonnent avec la communauté des alumni.

#### 1. Vivre jusqu'à 100 ans : IA dans les Sciences de la Vie

Cristian ACOSTA et Blandine CHANTEPIE-KARI ont animé une conversation sur l'impact potentiel de l'IA sur notre capacité à vivre plus longtemps. Leur expertise a éclairé les complexités de l'industrie des sciences de la vie et l'impact de l'innovation sur la santé.

#### 2. L'IA dans l'Éducation

Un panel regroupant des leaders de Microsoft, de l'École Centrale de Lille, de l'Université Columbia et d'Openclassrooms a exploré l'impact potentiel de l'intelligence artificielle sur l'éducation et le développement professionnel. Cette discussion a souligné l'importance d'adapter les modèles éducatifs aux exigences d'un monde en rapide évolution.

#### 3. Neurodiversité au Travail

Les échanges amicaux entre Jamell MITCHELL et Sylvie GIRET sur la neurodiversité ont mis en lumière l'importance croissante de l'inclusivité dans les environnements d'affaires. Alors que les organisations recherchent des perspectives diverses, comprendre et embrasser la neurodiversité jouera un rôle crucial dans le succès futur.

#### 4. Croissance sur le Marché Américain

Un autre panel engageant a abordé les défis de la croissance des entreprises sur le marché américain, avec des témoignages d'entrepreneurs et d'investisseurs réussis, contrastant les approches européennes et américaines. Cette discussion a fourni des stratégies précieuses pour naviguer dans les complexités de l'expansion.

## STARTUP CHALLENGE FINALE

Opack

2



Astora

1



Histia

3



↑ Finale du STARTUP CHALLENGE



### 5. Zoom sur l'Innovation au Fonds Monétaire International

Farah GHERISS a discuté les missions évolutives d'organisations comme le FMI et a défini l'innovation dans ce contexte. Cette conversation a souligné le rôle crucial de la coopération internationale pour relever des défis mondiaux tels que le changement climatique, sujet tenant à cœur de l'investisseur Jean-Christian Jung qui a porté l'interview.

La journée a également offert un déjeuner de réseautage pour permettre à tous de se rencontrer. Les étudiants présents ont eu l'occasion de discuter avec des alumni de divers profils et secteurs, ainsi qu'avec les intervenants.

### COCKTAIL DE CLÔTURE

La journée s'est conclue par un happy hour à LS Social, juste à côté des bureaux de Microsoft sur la célèbre 5ème avenue, où alumni et intervenants ont échangé dans un cadre informel, favorisant des connexions plus profondes et des discussions enrichissantes.

## JOUR 3 : EXPLORATION CULTURELLE ET RENFORCEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

Le dernier jour de l'événement s'est concentré sur des interactions plus détendues et une exploration culturelle, renforçant les liens au sein de la communauté des alumni.

### 1. Visite de Governor's Island

Les participants ont pris le ferry pour Governor's Island, profitant de vues imprenables sur Manhattan. L'excursion a offert une occasion de discuter et de réfléchir aux événements des jours précédents tout en découvrant des expositions uniques.

### 2. Brunch

Après la visite, les alumni se sont rassemblés pour un brunch typiquement new-yorkais, partageant des histoires et des expériences autour d'un bon repas, renforçant ainsi leurs connexions. Plusieurs membres des administrations des Écoles ont participé à l'événement.

Brunch typiquement new-yorkais ➔

### 3. Visite du Tenement Museum

La journée s'est terminée par une visite du Tenement Museum, où les participants ont exploré la riche histoire de New York à travers la vie des immigrants. Cette expérience immersive a mis en évidence la diversité des cultures qui ont façonné la ville, rappelant aux participants l'importance de l'inclusivité et de la compréhension dans la société actuelle.

Les Alumni Days 2024 à New York avaient pour objectif d'être l'étincelle qui énergisera la communauté des alumni en Amérique du Nord et approfondira la connexion avec les Écoles. Alors que la communauté se tourne vers l'avenir, l'opportunité de capitaliser sur cet élan est unique pour le réseau d'alumni de 2300 membres aux États-Unis et au Canada. Cela offre un pont critique entre la France et les États-Unis, dont les cultures d'affaires présentent des forces différentes qui, combinées, peuvent s'avérer extraordinaires pour favoriser l'émergence et l'expansion des projets.

Nous remercions chaleureusement nos sponsors, Microsoft et Arrayo, et les partenaires de l'événement : La French Tech New York, l'hôtel Kimberly, les Conseillers du Commerce Extérieur de la France et l'incubateur Newlab. Sans ces acteurs et l'équipe d'alumni organisatrice, cet événement ne serait jamais devenu une réalité. Nous recherchons d'ores et déjà des sponsors, partenaires et alumni pour faire de la session 2025 un succès encore plus grand ! Prenez date : les Alumni Days 2025 arrivent et se tiendront de nouveau à New York pour capitaliser sur l'élan insufflé par la session 2024. ■

